**26. Системы управления содержимым. Назначение, принципы работы.**

CMS (от английского Content Management System) - система управления содержимым (контентом) - компьютерная программа или информационная система, которая используется для организации и обеспечения процесса по совместному созданию, управлению и редактированию содержимого сайта.

Основной задачей такой системы является сбор и объединение в единое целое, на основе ролей и задач, различных источников информации. Эти источники могут быть доступны как внутри самой организации, так и вне её пределов. К тому же данная система обеспечивает возможность взаимодействия различных сотрудников, проектов и рабочих групп, с теми базами знаний и данных, которые были ранее созданы, в таком виде и таким способом, чтобы сделать процесс поиска и повторного использования максимально комфортным и привычным.

В такой системе управления контентом определяется всё многообразие существующих данных: стандартные документы, музыка и звуки, видео, каталоги всевозможной информации и многое-многое другое. И именно для управления, хранения, обработки, просмотра и публикации таких данных различными группами пользователей и служат CMS.

Принцип работы CMS заключается в том, чтобы собрать воедино дизайн сайта, функционал и контент. Сайт состоит из множества файлов и если бы его создание было без движка, то владельцу приходилось бы для каждой записи – создавать новый html файл. Создать его не сложно, но проблема возникает при управлении данными файлами. CMS же берет эту всю работу на себя.

Кроме того, в основу принципа работы данной системы заложено разделение дизайна и содержащегося контента. Получая запрос, система CMS, полагаясь на определенные правила, формирует ответ для пользователя, «склеивая» по кусочкам из содержащихся файлов материал.

Разработка сайта на основе какой-либо CMS должна приносить следующие преимущества:

* в работе используется наиболее эффективный инструмент для решения конкретной задачи (в зависимости от [вида сайта](http://moolkin.ru/component/k2/?Itemid=126) и требований к его функционалу подбирают оптимальную CMS);
* использование CMS позволяет владельцу сайта самостоятельно создавать и удалять разделы сайта, редактировать различную информацию без привлечения стороннего специалиста - это одно из преимуществ над [статическими сайтами](http://moolkin.ru/joomla/cms/);
* работа сайта постоянно тестируется множеством пользователем, а найденные ошибки и уязвимости достаточно оперативно устраняются, при этом сайт работает на самых передовых и проверенных технических решениях;

## Классификация CMS

По принципу работы CMS различают:

* с открытым кодом. Доступ есть у всех, что позволяет энтузиастам со всего мира создавать и дополнять движок новыми возможностями (плагины, виджеты, темы и пр.);
* с закрытым кодом. Расширение функционала производится только разработчиками.

По типу разработки различают CMS:

* модульные. Позволяют создавать большой круг веб-проектов. Могут дополняться разными возможностями — модулями, позволяющими охватывать новые области веб-разработки;
* специализированные. Акцентируются на создании определенного вида веб-ресурсов;
* заказные. Функционал определяется нуждами заказчика.

Примеры CMS: WordPress, DLE, eZ publish, Koobi, Simple Machines Forum (SMF), MediaWiki.